REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO ”SUPER TATA”

1. Organizator: Miejska Biblioteka Publiczna w Makowie Podhalańskim  
2. Cel: Rozwijanie wyobraźni dziecięcej poprzez ekspresję plastyczną oraz poszukiwanie inspiracji twórczej w relacjach rodzinnych.  
3. Technika prezentowanych prac: malarstwo i rysunek, malarstwo na szkle, forma przestrzenna.  
4. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić max. 2 samodzielnie wykonane, nigdzie wcześniej niepublikowane i nienagradzane prace o dowolnych wymiarach.  
Prace powinny być oprawione (rama drewniana, passe- partout) i dokładnie opisane (imię i nazwisko, wiek, miejscowość, szkoła, telefon kontaktowy do rodzica).  
5. Nieprzekraczalny termin i miejsce składania prac:  
12 czerwca 2024 r. – Miejska Biblioteka Publiczna w Makowie Podhalańskim (ul. 3 Maja 24).  
6. Konkurs skierowany jest do przedszkolaków i uczniów szkół podstawowych.  
7. Prace oceni specjalne jury powołane przez organizatora, którego decyzja będzie ostateczna (ocenie podlegać będzie wyłącznie artystyczna jakość nadesłanych prac).  
8. Organizator przewiduje nagrody rzeczowe dla zdobywców 3 pierwszych miejsc oraz wyróżnienia. W zależności od przekroju wiekowego uczestników konkursu stworzone mogą zostać również odpowiednie kategorie wiekowe.  
9. Osoby nagrodzone otrzymają informacje o zajętej lokacie (telefoniczne lub pisemne

powiadomienie szkoły).

10. Rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie nagród nastąpi w dniu 18 czerwca 2024 r. o godz. 10.00 w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Makowie Podhalańskim w Makowie Podhalańskim, przy ul. 3 Maja 24.  
11. Organizatorzy przygotują wystawę pokonkursową, która trwać będzie w dniach: 18.06-17.07.2024 r.  
12. Od dnia 22.07.2024 r. eksponowane prace będą do odebrania we własnym zakresie w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Makowie Podhalańskim. Prace nieodebrane w ciągu jednego miesiąca od powyższego terminu przechodzą na własność organizatora.  
14. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo nieodpłatnego wykorzystywania fotografii

zgłoszonych prac w folderach oraz innych materiałach promocyjno – reklamowych.

15. Uczestnik/rodzic/opiekun prawny, przystępując do konkursu akceptuje regulamin i wyraża zgodę na utrwalenie wizerunku uczestnika/dziecka w postaci zdjęć oraz ich rozpowszechnianie przez Miejską Bibliotekę Publiczną w Makowie Podhalańskim poprzez zamieszczenie na stronie internetowej www.makowskakultura.naszabiblioteka.com, fanpage Facebook <https://www.facebook.com/makowskakultura>, https://www.facebook.com/profile.php?id=61559802209509 oraz w Biuletynie Informacji Publicznej i portalu internetowym Urzędu Miejskiego w Makowie Podhalańskim lub innych publikatorach w celu promocji, informowania i przedstawienia relacji z tego konkursu co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora. Niniejsza zgoda odnosi się do wielokrotnego, nieograniczonego terytorialnie i czasowo rozpowszechniania wizerunku utrwalonego podczas rozstrzygnięcia konkursu.

16.1 Zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), (RODO) Administrator Danych przekazuje następującą informacje:

Administratorem przetwarzanych danych osobowych jest Miejska Biblioteka Publiczna w

Makowie Podhalańskim reprezentowana przez Dyrektor Teresę Nitoń, z siedzibą 34-220

Maków Podhalański ul. 3-Maja 24, tel. 33 877 13 41. Administrator powołał inspektora

ochrony danych, z którym można się kontaktować pod adresem iod@makow-podhalanski.pl

lub listownie na adres pocztowy biblioteki.

Dane będą rozpowszechniane w celu uzasadnionego prawnie interesu administratora w postaci promocji i informacji o działalności Miejskiej Biblioteki Publicznej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Odbiorcami będą wszyscy zapoznający się z publikowanymi informacjami, a także podmioty które przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z biblioteką. Dane będą przetwarzane do czasu osiągnięcia celu w jakim zostały zebrane, cofnięcia zgody lub złożenia sprzeciwu. Każdemu podmiotowi danych przysługują prawa dostępu do danych osobowych na podstawie art. 15 RODO, sprostowania danych na podstawie art. 16 RODO, ich przenoszenia, usunięcia na podstawie art. 17 RODO, żądania od administratora ograniczenia przetwarzania na podstawie art. 18 RODO, sprzeciwu na podstawie art. 21 RODO oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W przypadkach, w których wyrażono zgodę, przysługuje prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed cofnięciem.

Administrator nie zamierza profilować danych lub podejmować zautomatyzowanych decyzji.

W przypadku publikacji w portalu społecznościowym fanpage Facebook, dane mogą być

przekazywane do państwa trzeciego – Stanów Zjednoczonych Ameryki. W takim przypadku

współadministratorem danych będzie firma Facebook, Inc należąca obecnie do Meta 1601 S.

California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA więcej informacji na

https://www.facebook.com/legal/EU\_data\_transfer\_addendum/update. Facebook deklaruje,

wykorzystywanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję

Europejską – więcej https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/international-

dimension-data-protection/adequacy-decisions\_en i opieranie się na decyzjach Komisji

Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do

określonych krajów – więcej: https://www.facebook.com/privacy/explanation (art. 46 ust. 2 lit

d) RODO).

16.2. Dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom innym niż upoważnione na podstawie

przepisów prawa.

16.3. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym

również obowiązku archiwizacyjnego wynikającego z przepisów prawa.

16.4. Klienci biblioteki mają prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz możliwość ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.

16.5. Zgoda na przetwarzanie może być cofnięta w każdym momencie, bez wpływu na

zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

16.6. Klienci mają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

16.7. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również nie

będą profilowane.

17. Udział w konkursie jest wyrazem akceptacji regulaminu.